

Une nouvelle dynamique pour l'autisme



UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR L'

AUTISME



Une guide pour soutenir la campagne Europe et sensibiliser à l'autisme



Ces informations sont faciles à lire

ae **Autism Europe**

Autisme Europe

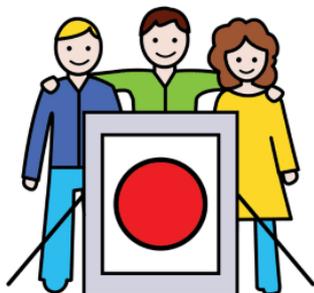
Introduction



Ce document est facile à lire.

Il explique la nouvelle campagne d'Autisme-Europe.

Il explique comment vous pouvez soutenir la campagne.



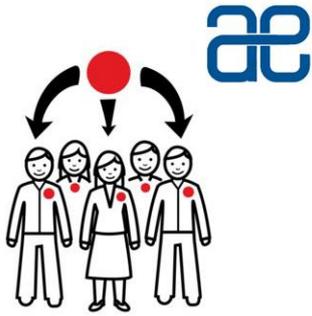
Chaque année,
Autisme-Europe
créé une campagne.



La campagne marque
la Journée mondiale de
sensibilisation à l'autisme.



Cette année 2019,
le titre de la campagne est
« **Une nouvelle dynamique
pour l'autisme. I ∞ autisme** »



Autisme-Europe représente
les personnes autistes
en Europe.



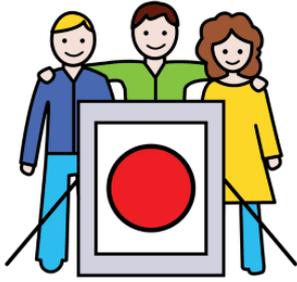
Nous communiquons
avec les personnes
qui créent des lois en Europe.



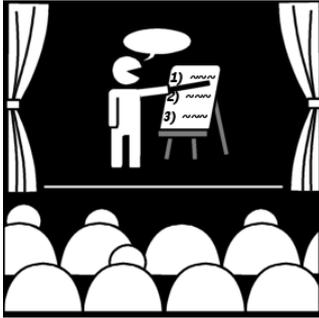
Nous leur faisons comprendre
les besoins
des personnes autistes.



Dans ce document
nous expliquons ce que signifie
la Journée mondiale de
sensibilisation à l'autisme.



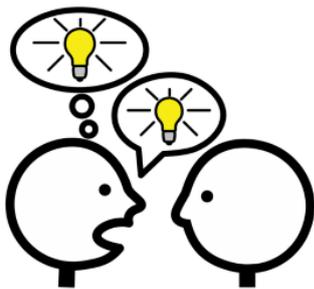
Nous expliquons
ce qu'est une campagne.



Nous expliquons
ce que nous voulons enseigner
avec la campagne.



Nous expliquons
comment vous pouvez
nous aider.



Nous expliquons comment
vous pouvez partager
votre propre message.

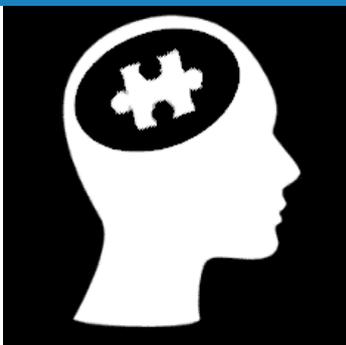
Qu'est-ce que la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme ?



Chaque année,
Autisme-Europe marque
la Journée mondiale de
sensibilisation à l'autisme.



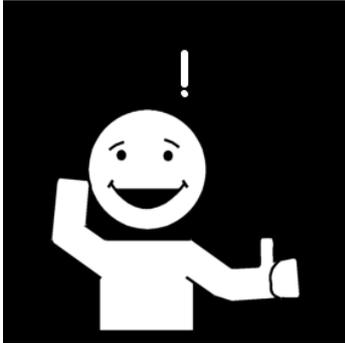
C'est le 2 avril.



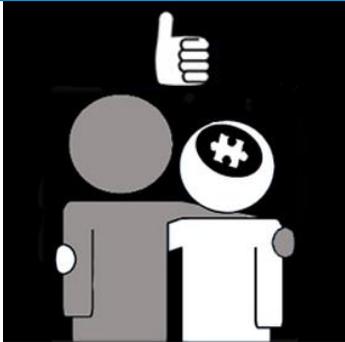
A cette date,
nous expliquons l'autisme
au grand public.



Nous expliquons
comment l'autisme peut parfois
rendre la vie difficile.



Mais nous expliquons aussi les bonnes choses dont les personnes autistes sont capables.



Nous voulons une société plus inclusive pour tous.

La campagne d'Autisme-Europe



Chaque année
Autisme-Europe crée
une campagne
pour cette journée.



Une campagne est
une série d'activités
pour faire apprendre
de nouvelles choses.



Nos campagnes aident
les gens mieux comprendre
l'autisme.



Le nom de notre campagne
cette année est « **Une nouvelle
dynamique pour l'autisme.**
I ∞ autisme ».



La campagne est liée à notre prochain Congrès international.



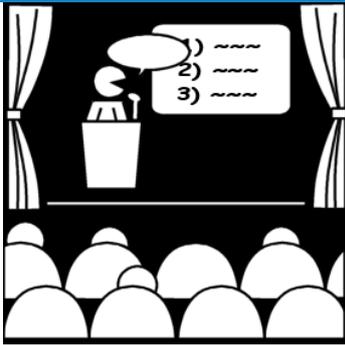
Notre prochain Congrès aura lieu entre le 13 et le 15 septembre 2019.



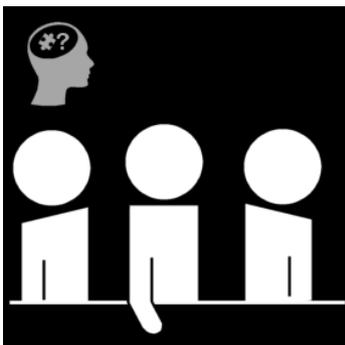
Le Congrès est dans la ville de Nice, en France.



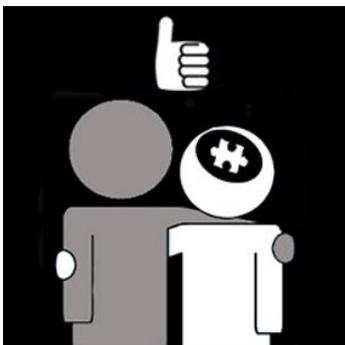
Le thème du Congrès est « Une nouvelle dynamique pour le changement et l'inclusion ».



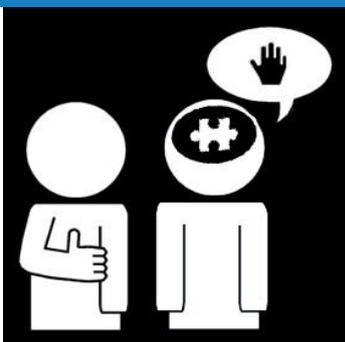
Un congrès est une grande réunion où les gens parlent de différentes choses.



Lors de nos congrès, les gens parlent de différentes choses importantes en rapport avec l'autisme.



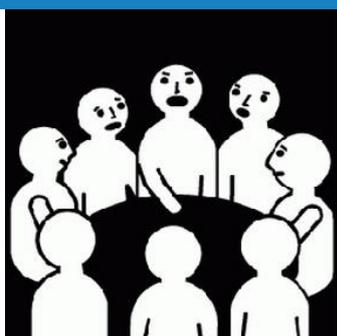
Cette année, les gens parleront de comment créer une société inclusive pour les personnes autistes.



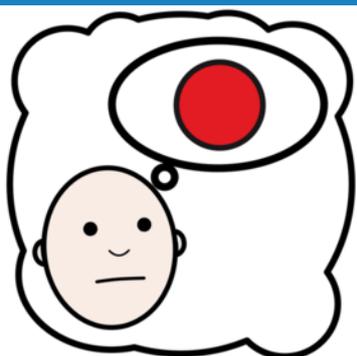
Ils parleront du respect des droits des personnes autistes.



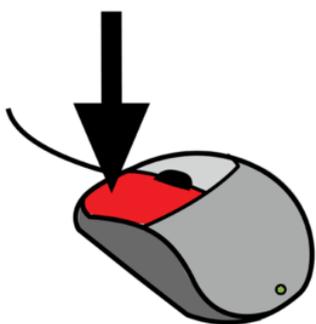
« Droits » signifie ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire.



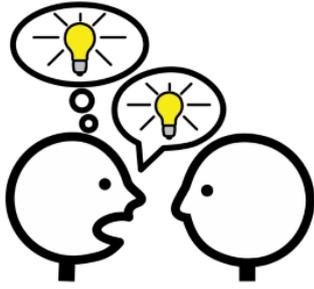
Participants au Congrès partageront leurs connaissances et expériences.



Le Congrès sensibilisera les participants à l'autisme et les aidera à mieux le comprendre.



[Cliquez ici pour en savoir plus sur le Congrès.](#)



Autisme-Europe partagera ces messages avec sa campagne.



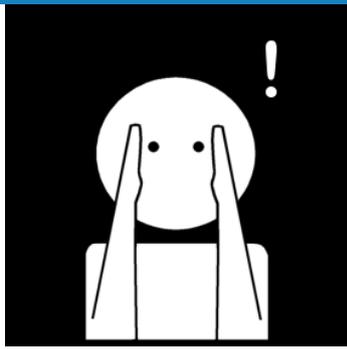
C'est pourquoi le slogan de la campagne est « Une nouvelle dynamique pour l'autisme ».



Un slogan est une phrase facile à retenir.



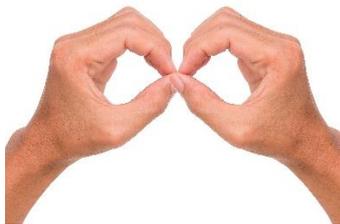
Le slogan est complété par l'accroche « I ∞ autisme ».



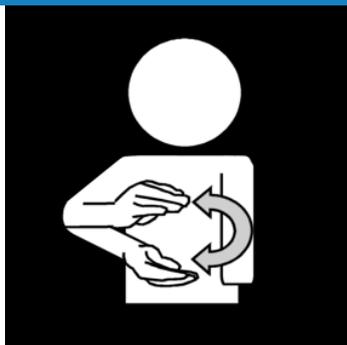
Une « accroche » est une phrase pour attirer l'attention sur quelque chose.



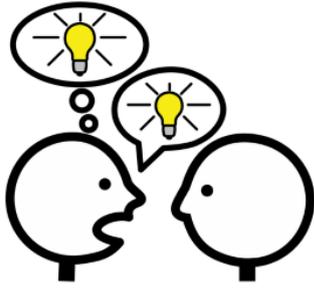
Vous devez lire cette accroche :
« I infinity/love autism »



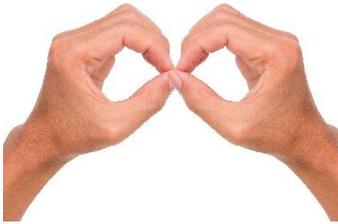
La campagne a également un geste.



Un geste est un mouvement que l'on fait avec une partie du corps.



Faire le geste de campagne nous aidera à répandre nos messages.



Le geste imite le logo de la campagne.

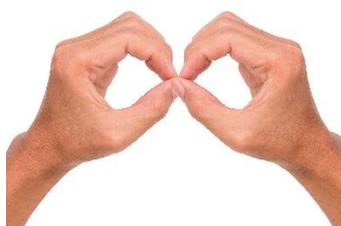


Le logo de la campagne est le symbole de l'infini.

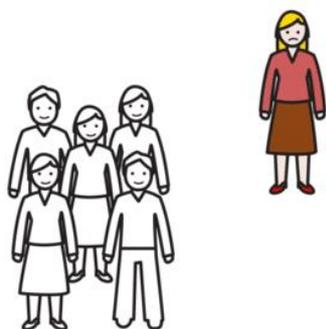
How to be part of the campaign



Vous pouvez nous aider à partager ce message.



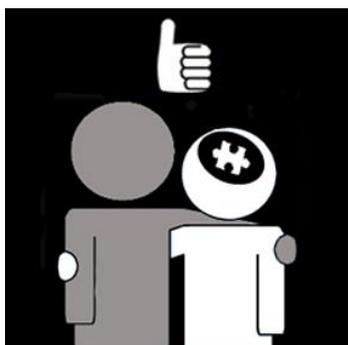
Vous pouvez faire le geste de la campagne.



Vous pouvez faire le symbole de l'infini seul ou avec un groupe de personnes.



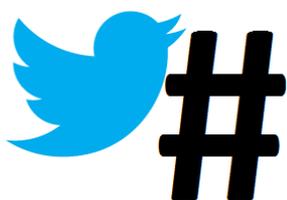
Vous pouvez prendre une photo ou une vidéo de vous en train de le faire.



Expliquez quel genre d'action vous entreprenez pour soutenir une société inclusive pour les personnes autistes.



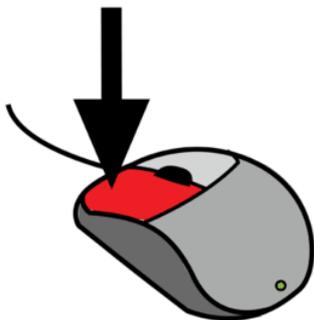
Si vous voulez, vous pouvez mettre cette photo sur Facebook, Twitter ou Instagram.



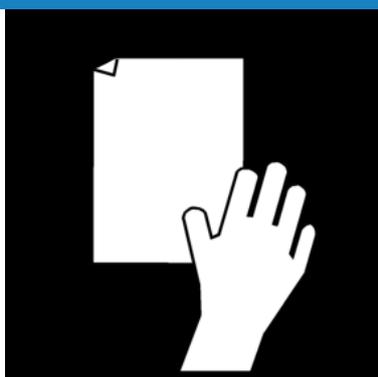
Vous pouvez nous aider à le voir en écrivant #AutismDay2019 à côté de la photo.



Si vous voulez, vous pouvez simplement imprimer la feuille de papier avec le logo de la campagne.



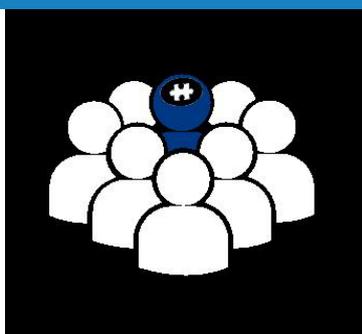
[Cliquez ici pour télécharger
le du logo de la campagne.](#)



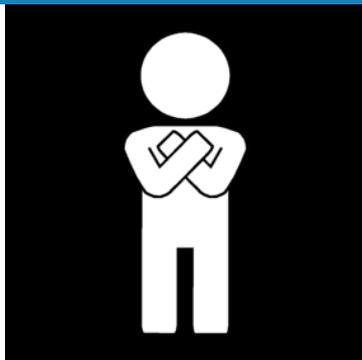
Vous pouvez prendre
une photo de vous
en train de la tenir.



C'est une façon de montrer
que vous nous soutenez.



Cela montre que vous voulez
que les personnes autistes
soient incluses dans la société.



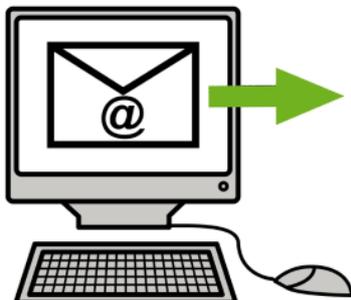
Vous n'avez pas à faire toutes ces choses.



Vous pouvez choisir celles qui vous plaisent.



Si vous n'utilisez pas Facebook, Twitter ou Instagram n'est pas un problème.



Vous pouvez nous envoyer vos photos par email.

L'adresse e-mail est : communication@autismeurope.org



**Merci de soutenir
la campagne !**



Ce document a été publié
avec le soutien de la
Commission européenne.