

Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme

# Bête-à-outils de la campagne

**Ensemble, brisons les barrières  
pour l'autisme**

Construisons une société accessible

Une initiative d'  **Autism  
Europe**  
aisbl

## Table des matières

<b>1. Qu'est-ce que la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme ? ...</b>	<b>3</b>
<b>2. Informations de fond et contexte actuel.....</b>	<b>4</b>
a. L'autisme et l'Acte législatif européen sur l'accessibilité	
b. CNUDPH, dix ans d'existence : pourquoi est-il temps de légiférer en matière d'accessibilité ?	
c. Les meilleurs conseils pour une société plus accessible et respectueuse de l'autisme	
<b>3. La campagne .....</b>	<b>7</b>
a. Le thème	
b. Messages clés	
c. Objectifs de la campagne	
d. Actions clés et dates à retenir	
e. Logotype et identité	
f. Normes pour le logotype et typographie	
g. Utilisation officielle des visuels de la campagne	
<b>4. Participer à la campagne en ligne.....</b>	<b>11</b>
a. Stratégie médias sociaux	
b. Teaser vidéo	
c. Stratégie Twitter	
d. Stratégie Facebook	
e. Utilisation de Thunderclap	
<b>5. Participer à la campagne hors ligne.....</b>	<b>14</b>
a. Modèle de communiqué de presse	
b. Manifeste d'Autisme-Europe	
c. Activités d'Autisme-Europe pour promouvoir la campagne	
d. Suggestions d'événements promotionnels et de collecte de fonds	
<b>6. Ressources .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Checklist de la campagne .....</b>	<b>16</b>

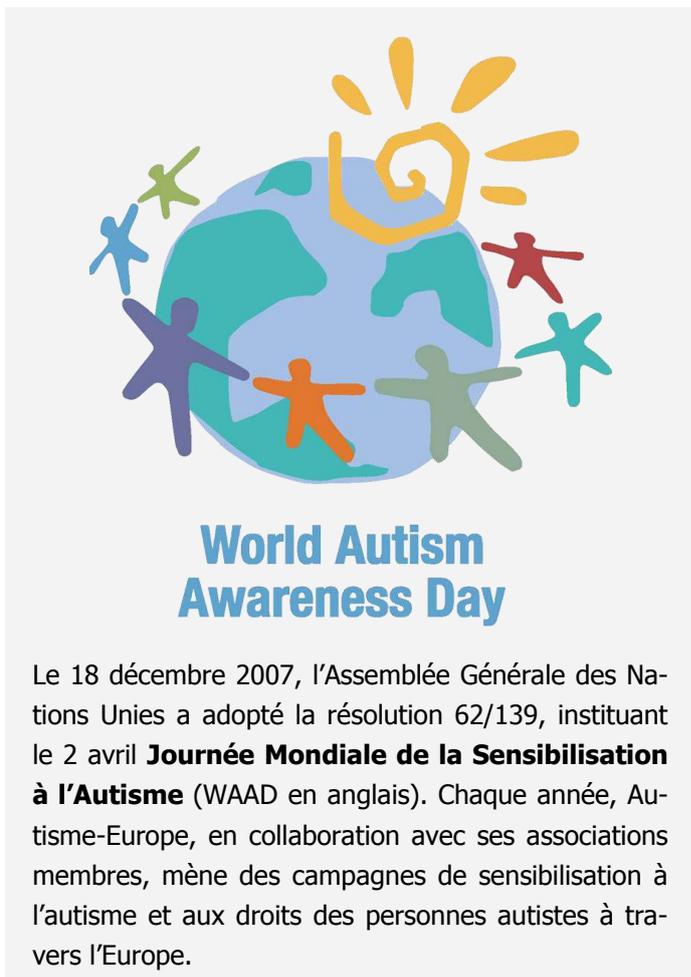
## 1. Qu'est-ce que la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme ?

Pour sa campagne de longue haleine, qui sera lancée lors de la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme 2017, Autisme-Europe a choisi le thème « **Ensemble, brisons les barrières pour l'autisme - Construisons une société accessible** ».

Les personnes autistes et leurs familles sont confrontées à bon nombre de barrières qui les empêchent de jouir pleinement de leurs droits. Cette campagne ne vise pas seulement à faire prendre conscience de leur existence en termes de bien-être ou d'épanouissement, elle entend aussi identifier les moyens que nous tous, en tant que société, pouvons mettre en œuvre pour les surmonter et les supprimer.

Cette boîte-à-outils entend compiler les recommandations sur la façon dont vous aussi, vous pouvez participer à notre mission, celle de sensibiliser davantage le public aux barrières de l'autisme et créer une dynamique propice à leur suppression.

Nous espérons que vous vous joindrez à nous et, qu'ensemble, nous contribuerons à une meilleure compréhension de ce que l'accessibilité représente pour les personnes autistes.



En 2016, Autisme-Europe a invité le public à passer un bâton de relais pour appeler au respect, à l'acceptation et à l'inclusion des personnes autistes.

## 2. Informations de fond et contexte actuel

### 2.a L'autisme et l'Acte législatif européen sur l'accessibilité



Le 2 décembre 2015, la Commission européenne a publié une proposition d'acte législatif européen sur l'accessibilité. Une fois adoptée, cette proposition permettra d'établir des exigences communes en termes d'accessibilité pour un certain nombre de produits et services à travers l'UE. En d'autres termes, ceux-ci pourront être utilisés par les personnes ayant divers types de handicaps ou conditions. Cette proposition comporte énormément de potentiel, surtout qu'il n'existe actuellement aucune législation européenne spécifique en termes d'accessibilité des personnes handicapées.

L'adoption de l'Acte législatif européen sur l'accessibilité constituera un grand pas en avant en faveur de l'inclusion de 80 millions de personnes handicapées en Europe, et permettra de répondre aux exigences de la Convention des Nations Unies relative aux Droits de Personnes Handicapées (CNUDPH), ratifiée par l'UE et tous les Etats membres (à l'exception de l'Irlande).

#### Pourquoi avons-nous besoin d'un Acte législatif européen sur l'accessibilité ?

- Il constitue un levier essentiel pour la mise en œuvre de la CNUDPH ;
- Nous avons besoin d'une approche harmonisée de l'accessibilité au sein de l'UE ;
- L'accessibilité aux produits et services peut rendre possible l'exercice d'autres droits (par exemple l'éducation, l'emploi, etc.) ;
- L'exclusion des personnes handicapées est discriminatoire et préjudiciable à l'égard des personnes concernées ;
- L'approche « douce » visant à obtenir des normes plus strictes en termes d'accessibilité n'a pas eu les effets escomptés, une législation est nécessaire ;
- Fournir un meilleur accès aux personnes handicapées peut améliorer la compétitivité de l'UE au niveau mondial.

Autisme-Europe salue la publication de l'Acte législatif sur l'accessibilité et reconnaît le potentiel de cette nouvelle législation à l'égard de la communauté de l'autisme en Europe. Néanmoins, nous savons que des efforts soutenus seront nécessaires si l'on veut garantir la prise en considération, par les décideurs politiques, des besoins spécifiques des personnes autistes dans le développement de l'Acte.

## Les principales priorités que nous soutenons

Les principales priorités définies par le Forum Européen des Personnes Handicapées dans le processus menant à l'adoption de l'Acte comprennent :

- l'élargissement de la portée de l'Acte, afin d'y inclure davantage de produits et services ;
- l'interdiction de dérogations de complaisance ;
- une échéance claire incitant à une rapide mise en œuvre dans tous les Etats membres.

La campagne d'Autisme-Europe sera un instrument essentiel de la sensibilisation aux besoins spécifiques des personnes autistes de manière globale et dans le contexte de la proposition de l'Acte sur l'accessibilité. En outre, Autisme-Europe entend poursuivre sa coopération avec les parties intéressées pour soutenir de nouvelles améliorations quant au contenu de l'Acte.

Pour de plus amples informations concernant la prise de position d'Autisme-Europe, nous vous invitons à lire notre [réponse officielle à la proposition d'un Acte législatif européen sur l'accessibilité](#).

## 2.b CNUDPH, dix ans d'existence : pourquoi est-il temps de légiférer en matière d'accessibilité ?



**CRPD 10 YEARS**  
disability rights are human rights

La CNUDPH et son protocole facultatif ont été ouverts à la signature de tous les Etats et organisations régionales d'intégration au siège des Nations Unies, à New York, le 30 mars 2007. Afin de célébrer le dixième anniversaire de la Convention, depuis l'ouverture à la signature, le Forum Européen des Personnes Handicapées lancera une campagne de célébration le 30 mars 2017.

La Convention définit les droits fondamentaux des personnes handicapées. Cependant, la capacité de ces personnes à exercer pleinement leurs droits est trop souvent compromise en raison du manque d'accessibilité à un certain nombre de ser-

vices, produits et espaces. Dès lors, Autisme-Europe considère l'année 2017 comme étant une excellente opportunité de rappeler aux décideurs politiques de toute l'Europe leur devoir de respecter leurs engagements, et de montrer combien une meilleure accessibilité dans ces domaines peut devenir un facteur crucial et décisif permettant aux personnes handicapées de jouir pleinement de leurs droits.

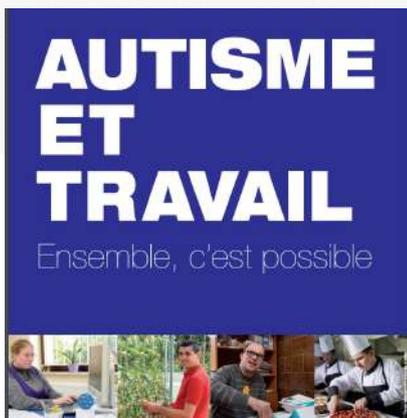


## 2.c Les meilleurs conseils pour une société plus accessible et respectueuse de l'autisme

Cette campagne vise notamment à mieux comprendre ce qui constitue des barrières à l'accessibilité pour les personnes autistes et réfléchir ensemble à des mesures d'adaptation pour les supprimer.

Autisme-Europe met gratuitement à disposition une liste de publications contenant des conseils et bonnes pratiques en ce qui concerne l'inclusion des personnes autistes dans différents domaines de la vie, notamment l'accessibilité aux personnes autistes sur le lieu de travail.

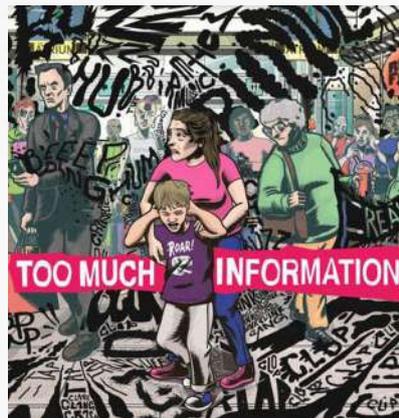
La *National Autistic Society* (Royaume-Uni) a également publié une liste de guides visant à améliorer l'accessibilité, notamment des conseils d'ordre général concernant les besoins sensoriels des personnes autistes et des lignes directrices pour rendre les entreprises, les infrastructures et les espaces publics accessibles aux personnes autistes.



[Télécharger](#)

**Comment rendre le lieu de travail plus accessible aux personnes autistes**

Source: Autisme-Europe



[Télécharger](#)

**Top tips to help you be more understanding towards autistic people and their families (en anglais)**

Source : The National Autistic Society



[Télécharger](#)

**Guidelines for making businesses, amenities and public spaces accessible for people with autism (en anglais)**

Source : The National Autistic Society

## 3. La campagne

### 3.a Le thème

Les personnes autistes sont confrontées à de nombreuses barrières lorsqu'il s'agit d'exercer leurs droits fondamentaux et de participer pleinement dans la communauté.

Bien entendu, les barrières auxquelles chaque personne est confrontée varient en fonction de leurs propres besoins spécifiques. Pour Autisme-Europe, la compréhension de ce que sont ces barrières permettra de mieux répondre à leurs besoins et de renforcer l'inclusion des personnes autistes dans tous les domaines de la société.

### 3.b Messages clés

Sensibiliser au fait que l'accessibilité n'est pas seulement d'ordre physique et que les personnes autistes sont confrontées à différents types de barrières qui ne sont pas visibles. Amener le public à réfléchir sur la façon dont chacun peut rendre sa communauté, son lieu de travail, son école, etc., plus respectueux de l'autisme.

Le slogan « Ensemble, renversons les barrières pour l'autisme, construisons une société accessible » est à la fois un appel à l'action et une invitation à unir nos efforts pour améliorer l'accessibilité des personnes autistes.

Éliminer les barrières à l'inclusion nécessite la guidance et l'expérience de personnes autistes et leurs familles, c'est pourquoi elles doivent être impliquées dans le développement de solutions pour une meilleure accessibilité (rien sur nous sans nous).

### 3.c Objectifs de la campagne



Sensibilisation (par les personnes autistes) aux problèmes d'accessibilité auxquels font face les personnes autistes ;



Informar le public sur ce que chacun peut faire pour rendre la société plus accessible et inclusive à l'égard des personnes autistes ;



Appuyer l'adoption de l'Acte législatif européen sur l'accessibilité ;



Rappeler les principes de la Convention des Nations Unies relative aux Droits des Personnes Handicapées pour amorcer les conditions propices à une société inclusive ;



Appeler les décideurs politiques et la société civile (y compris les employeurs, les éducateurs, etc.) à collaborer et à favoriser l'accessibilité des personnes autistes.

### 3.d Actions principales et dates à retenir

Ci-dessous nous avons épinglé quelques dates clés pour vous indiquer à quel moment agir et soutenir notre campagne. Autisme-Europe appelle à tous à participer aux différentes étapes de la campagne.

#### Février/mars

1. Pour commencer : traduisez les ressources de cette boîte-à-outils, lorsque qu'il y a besoin. (N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'aide pour modifier les dossiers graphiques dans votre langue) ;
2. Parlez de la campagne à vos membres et partenaires et donnez-leur l'information nécessaire pour qu'ils puissent participer au lancement le 2 avril ;
3. Planifiez un événement en lien avec la campagne ou faites référence à notre campagne dans vos activités préprogrammées. Tenez-nous au courant afin que nous puissions en faire la promotion dans notre calendrier de campagne (voir page 14 pour suggestions) ;
4. Enregistrez une vidéo ou prenez une photo de vous affichant une bannière ou un morceau de papier sur lequel vous inscrivez ce qui, pour vous, en tant que personne autiste, constitue une barrière à l'accessibilité. Sur la bannière, inscrivez : « Ma barrière à l'accessibilité, c'est... », suivi de ce que vous estimez être le plus grand obstacle à l'accessibilité des personnes autistes. Vous pouvez écrire le message dans votre langue. Si vous choisissez de faire une vidéo, dans ce cas expliquez pourquoi vous avez choisi telle ou telle barrière. Les photos et vidéos seront utilisées pour le teaser de notre campagne, en mars ;
5. Lancement du teaser vidéo contenant des clips et des photos publiés par les participants de la campagne, et expliquant ce qu'ils considèrent comme étant les principales barrières à l'inclusion ;
6. 18 février : Journées Internationales du Syndrome d'Asperger



#### Fin mars

1. Soutenez Autisme-Europe et publiez vos propres teasers (photo ou vidéo). Pour en savoir plus, consultez la rubrique « Teaser vidéo ». Quelle que soit la plateforme que vous utilisez, votre publication doit être marquée du hashtag #AutismDay2017 ;
2. Soutenez la campagne Thunderclap et encouragez vos amis, vos membres et vos partenaires à faire de même sur les réseaux sociaux (voir page 8 pour en savoir plus sur le Thunderclap) ;
3. Vous allez recevoir un communiqué de presse début mars. Vous pouvez le traduire et l'adapter à votre contexte national/local ou faites mention de la campagne dans vos propres communiqués de presse ou lors de propres activités de représentation et événements locaux. Transmettez votre communiqué à la presse vers le 28 mars ;
4. Identifiez des parties intéressées et des personnalités publiques susceptibles de devenir « ambassadeurs de campagne » et demandez-leur de participer à nos activités promotionnelles en amont du lancement de la campagne ;

**A partir d'avril**

- Lancement de la campagne le 2 avril – Pour la seconde étape de la campagne, disséminez le logo montrant un papier déchiré**
- Prenez une photo de vous ou filmez-vous en train de déchirer ou de passer au travers de la bannière ou du papier sur lequel vous aviez inscrit, ce qui, pour vous, était le plus grand obstacle à l'accessibilité des personnes autistes, et partagez vos vidéos et/ou photos sur les médias sociaux. Vous pouvez aussi simplement témoigner de votre soutien, quel que vous soyez et quel que soit votre lien avec l'autisme, en prenant une photo de vous tenant la bannière de la campagne (voir fichiers à télécharger) ou passant au travers d'un pan de papier, en référence au visuel de la campagne ;
- Encouragez le grand public à participer à la campagne en postant des images et de l'information sur les chaînes de médias sociaux ;
- Publiez régulièrement, surveillez et partagez l'activité des réseaux sociaux ;
- Exposition photo et autres événements au Comité économique et social européen et au Parlement européen à Bruxelles ;
- Restez en contact – Autisme-Europe vous aide volontiers dans vos activités, de quelque manière que ce soit, et dans la mesure du possible. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'aide ou de conseil :

[communication@autismeurope.org](mailto:communication@autismeurope.org)

**Décembre**

- La clôture de la campagne coïncide avec la Journée européenne des personnes handicapées (le 3 décembre).

**3.e Logotype et identité** Le logo de la

**Construisons une société accessible | 2 avril**

[www.autismeurope.org](http://www.autismeurope.org)

#AutismDay2017

Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme est axé sur l'image d'un simple morceau de papier déchiré. Ce papier (ou bannière) peut contenir le message suivant, qui est à compléter par celui ou celle qui le tient : « Ma barrière à l'accessibilité, c'est... »

Le slogan « Ensemble, renversons les barrières de l'autisme, construisons une société accessible est non seulement un appel à l'action mais aussi une invitation à travailler ensemble pour améliorer l'accessibilité, en coopération avec les personnes autistes.

Renverser les barrières nécessite la guidance et l'expérience des personnes autistes et leurs familles, c'est pourquoi elles doivent être impliquées dans le développement de solutions pour une meilleure accessibilité.



**Télécharger le logo de la campagne**

Le fait de déchirer ou de passer au travers d'un papier sur lequel la personne a indiqué ce qu'elle considère être la plus grande barrière à l'accessibilité des personnes autistes, est une façon percutante de présenter les idées susmentionnées. Cela permet de participer à la campagne individuellement ou en groupe.



### 3.f Normes pour le logotype et typographie

Comme pour une marque, nous tenons à rester cohérents dans l'ensemble de nos communications. Utiliser le logo « Ensemble, renversons les barrières de l'autisme » donne de la crédibilité. Pour vous aider, nous avons établi quelques lignes directrices à observer dans tous les travaux de communication.

#### Couleur bleue (slogan) :

Pour les impressions en code couleurs CMYK :

C = 95% M = 81% Y = 49% K = 61%

Pour le contenu web en code couleurs RGB :

R = 9 G = 29 B = 52

#### Couleur bleu clair (logo) :

Pour les impressions en code couleurs CMYK :

C = 76% M = 22% Y = 1% K = 0%

Pour le contenu web en code couleurs RGB :

R = 0 G = 157 B = 2016

#### Police de caractères :

Slogan : Formata

Devise : Tahoma

### 3.g Utilisation officielle des visuels de la campagne

Nous encourageons les membres d'Autisme-Europe et les parties intéressées à insérer le logo « Ensemble, renversons les barrières de l'autisme » sur leurs sites web, dans leurs bulletins électroniques, entêtes de lettres, signatures, rapports annuels et autres matériels informatifs pour montrer leur implication dans la campagne. Le texte approprié doit être inclus à chaque utilisation du logo.

Le visuel « Ensemble, renversons les barrières de l'autisme » peut également être utilisé pour des activités de collecte de fonds, des événements ou autres activités.

Toutefois, le matériel de campagne ne peut être utilisé pour celles qui ne seraient pas en phase avec les objectifs d'Autisme-Europe.

## 4. Participer à la campagne en ligne

### 4.a Stratégie médias sociaux

Dans le cadre de la campagne, nous demandons à la communauté de l'autisme (suivie par le grand public, y compris des personnes connues) à participer à l'une ou l'autre activité mentionnée ci-dessous :

#### A partir de février 2017

1. Prenez une photo de vous ou filmez-vous tenant un papier (ou une bannière) sur lequel est indiqué ce qui constitue la plus grande barrière à l'accessibilité, pour vous, en tant que personne autiste. (voir 3.d (n))



#### A partir d'avril

2. En avril, si vous avez participé à la première activité, nous vous invitons à partager une vidéo ou une photo de vous passant au travers ou déchirant le papier (ou la bannière) sur lequel figurait votre message.



3. En parallèle, vous pouvez aussi prendre une photo de vous passant simplement à travers du papier avec vos amis, votre famille, vos collègues, sans oublier de le tagger avec le hashtag #AutismDay2017 ;

4. Vous pouvez aussi télécharger ou imprimer le logo de la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Autisme et prendre une photo de vous, avec le logo.

N'oubliez pas non de tagger votre photo du hashtag #AutismDay2017.

 [Télécharger le logo de la campagne](#)

Nous vous encourageons à promouvoir la campagne en publiant des messages tels que ceux-ci :



Pour l'#AutismDay2017, nous renversons les barrières pour plus d'#accessibility pour les personnes avec #autism #a11y

[← Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#) [⋮ More](#)

2:45 AM - 02 Apr 17 · [Embed this Tweet](#)

#### Le hashtag

Le hashtag est le même pour toutes les plateformes :

**#AutismDay2017**

Vous pouvez aussi ajouter **#a11y** qui œuvre pour l'accessibilité.

Nous vous encourageons, vous et vos collègues nationaux, à adapter le tag dans votre langue. Dans ce cas, n'oubliez pas de toujours faire figurer le tag anglais au-dessus et ce, dans tous vos messages. Cela nous permettra de retrouver vos messages.

## 4.b Teaser vidéo

Avant le lancement de la campagne, nous avons prévu d'enregistrer une vidéo. Celle-ci sera disséminée au mois de mars et servira de teaser à notre campagne, de façon à générer de l'intérêt et expliquer quels sont les thèmes principaux liés à l'accessibilité des personnes autistes.

Quel que soit le choix de l'approche, le teaser présentera des personnes autistes tenant une bannière indiquant « Ma barrière à l'accessibilité, c'est... » qu'elles complèteront elles-mêmes d'un bref message expliquant leurs propres besoins ou opinions. Nous sollicitons votre aide afin de demander au public d'apporter sa contribution à la vidéo.

## 4.c Stratégie Twitter

Commencez par suivre le compte Twitter @AutismEurope et rechercher le hashtag #AutismDay2017 pour avoir un aperçu de l'activité de notre campagne. Nous vous proposons des modèles de tweets pour vous commencer. Si vous avez besoin davantage d'explications, veuillez consulter le guide d'utilisation Twitter.



[Télécharger le Guide d'utilisation Twitter](#)

## Suggestions de tweets

Suggestions de tweets : à copier-coller, éditer et utiliser !



## 4.d Stratégie Facebook

La campagne est aussi disponible sur la page Facebook d'Autisme-Europe.

Facebook sera la moyeu de la campagne, en permettant aux associations de partager de l'information sur leurs prochains événements, des images et des témoignages. Le public pourra publier des contenus (audiovisuels), répondre à des commentaires et partager les mises à jour. Il pourra également publier des photos et des courts messages de soutien à la campagne, taggés avec le hashtag #AutismDay2017. Nous encourageons nos associations membres à publier des messages sur leurs propres pages Facebook et à mentionner notre page Facebook pour en maximiser la référencement.



[Télécharger le guide d'utilisation Facebook](#)

## 4.e Utiliser Thunderclap

Les médias sociaux peuvent devenir de puissants instruments si le public s'implique à vos côtés, font mention de vous et dissémine vos messages. Ils seront d'autant plus puissants si un nombre important de personnes le font au même moment. C'est là que Thunderclap a son rôle à jouer : au lieu de voir votre campagne référencée de temps à autre sur Facebook ou Twitter, l'application relient les messages et tweets préprogrammés et les publie tous au même moment. C'est une façon efficace de disséminer votre message à un plus grand nombre possible de gens, de « faire du bruit » sur le net et peut-être de figurer parmi le top des sujets les plus populaires dans les médias sociaux.

Veillez cliquer sur le lien ci-dessous et accepter de participer à la campagne « Ensemble, brisons les barrières pour l'autisme » avec Thunderclap, quel que soit le réseau social que vous utilisez. Cela signifie que vous autorisez Thunderclap à partager un message pré-rédigé en votre nom. Soutenez et partagez le Thunderclap et donnez à cette campagne toutes les chances de réussite !



[Soutenez la campagne sur Thunderclap](#)



**Break barriers for autism!**

I'm supporting #accessibility for #autism. Let's break barriers together on #AutismDay2017 for an inclusive society!

Autism-Europe

0%	0	58
supported	social reach	days left

Goal: 250 supporters by Apr 2nd

## 5. Soutenir la campagne hors ligne

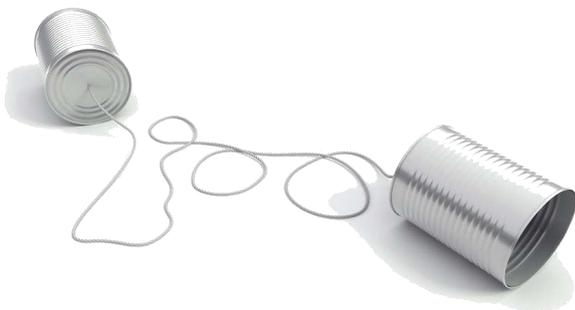
L'activité en ligne nécessite d'être soutenue par des événements et initiatives hors ligne, afin de donner du dynamisme à la campagne. Des événements phare seront organisés par Autisme-Europe mais beaucoup dépendra de l'implication des organisations au niveau national.

### 4.a Suggestion de communiqué de presse

Nous avons rédigé un modèle de communiqué de presse que vous pourrez adapter selon les besoins de votre association et disséminer dans les médias locaux le jour du lancement de la campagne, ou lorsque vous organiserez un événement en lien avec la campagne.

Le communiqué de presse sera disponible le 18 mars.

 [Télécharger le modèle de communiqué de presse](#)



### 4.b Manifeste d'Autisme-Europe

Autisme-Europe a rédigé un manifeste définissant les objectifs concrets de la campagne 2017. Le document détaille les objectifs politiques de la campagne.

 [Télécharger le manifeste](#)

### 4.c Les activités d'AE pour promouvoir la campagne

#### Exposition photo

Afin de célébrer la campagne avec les institutions européennes, Autisme-Europe organisera une exposition photo au Comité économique et social européen. Une cérémonie d'ouverture aura lieu, à laquelle seront conviés des représentants de la société civile.

Plus tard, l'exposition sera présentée au Parlement européen à Bruxelles, à l'invitation de quelques membres du Parlement européen (MEP). Ces MEP pourront organiser une cérémonie d'ouverture à laquelle Autisme-Europe conviera des invités et où nous disséminerons les messages clés de notre campagne.

Le thème de l'exposition portera sur l'accessibilité des personnes autistes dans la société. De plus amples informations suivront.

#### Suggestions d'événements promotionnels et de collecte de fonds

- Présentation de produits accessibles aux personnes autistes, avec l'éventuelle contribution
- Événement autour du thème « Renversons les barrières de l'autisme » où le public passe à travers d'une grande bannière en papier ;
- Événements sur l'accessibilité auquel pourraient participer les autorités locales, des prestataires de services et/ou des représentants commerciaux ;
- Exposition d'art sur le thème de l'accessibilité ;
- Courses sponsorisées ;
- Marches destinées à rassembler les gens et à relayer l'information sur le thème de l'autisme et l'accessibilité.

## Travail de représentation

Pour sensibiliser, pourquoi ne pas faire appel aux politiciens ? Les politiciens ont l'habitude de s'exprimer en public et aiment la publicité. Dans de nombreux pays, il est étonnamment facile d'organiser une journée ou un événement d'information au sein de son parlement national ou fédéral. Ici aussi, vous pourrez convier différentes parties intéressées dans le domaine de l'autisme – et combiner l'événement avec une séance photo où les politiciens seraient photographiés en passant au travers d'un papier. Notre équipe serait ravie de s'entretenir avec vous afin de vous aider dans l'organisation de votre activité. Vous pourriez aussi entreprendre la même démarche avec d'autres personnalités connues. N'oubliez pas de nous envoyer les photos (via les médias traditionnels).

## 6. Ressources



**Télécharger toutes les ressources dans un format comprimé**

- |  |  |
|--|--|
| <p>  <b><u>Pack Logo</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p>     | <p>  <b><u>Infographie</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p>         |
| <p>  <b><u>Pack bannière</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p> | <p>  <b><u>Pack médias sociaux</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p> |
| <p>  <b><u>Imagerie</u></b><br/>           (+ pack modifiable)         </p>         | <p>  <b><u>Modèle communiqué de presse</u></b> </p>                                       |
| <p>  <b><u>Dépliant</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p>      | <p>  <b><u>Manifeste</u></b> </p>   |
| <p>  <b><u>Poster</u></b><br/>           (+ fichier modifiable)         </p>        | <p>  <b><u>Guide d'utilisation Twitter</u></b> </p>                                       |
|  | <p>  <b><u>Guide d'utilisation Facebook</u></b> </p>                                      |

## 7. Checklist de la campagne

Maintenant que vous avez lu la boîte-à-outils, nous espérons que vous êtes prêts à participer avec nous au lancement et à la promotion de cette initiative et que vous contribuerez à la réussite de cette campagne durant les prochains mois.

- Je me suis inscrit à la campagne Thunderclap et j'ai incité les autres à faire de même ;
- J'ai traduit les ressources (y compris les visuels) ;
- J'ai pris des photos de la bannière pour sensibiliser au manque d'accessibilité auquel sont confrontées les personnes autistes. Avant le 2 avril, je partage ces photos sur les réseaux sociaux ;
- J'ai informé mes amis, les membres de ma famille et mes collègues au sujet de la campagne et je les ai encouragés à y participer ;
- J'ai incité des ambassadeurs à participer à la campagne et à disséminer le message ;
- J'ai organisé des événements en lien avec la campagne ;
- J'ai traduit et/ou adapté le communiqué de presse à mon contexte local ;
- Je prends des photos de moi passant au travers d'un papier ou tenant le visuel de la campagne et j'invite mes amis et collègues à faire la même chose afin de les disséminer sur les réseaux sociaux.



Publié avec le soutien de la Direction -Générale Emploi, affaires sociales et inclusion (EMPL) de la Commission européenne dans le cadre du Programme Communautaire «Droits, égalité et citoyenneté».



Les informations contenues dans cette publication ne reflètent pas nécessairement les positions ou l'opinion de la Commission européenne.

Autism-Europe a.i.s.b.l

Rue Montoyer 39

B-1000 Brussels

Belgium

Tel: +32 (0)2 675 75 05

Fax: +32 (0)2 675 72 70

Email: [secretariat@autismeurope.org](mailto:secretariat@autismeurope.org)

[www.autismeurope.org](http://www.autismeurope.org)