

Je peux apprendre. Je peux travailler.



Annexe à la boîte à outils de campagne de sensibilisation d'Autisme-Europe



**Ces informations
sont faciles à lire**

ae **Autism
Europe**
Autisme-Europe

Introduction

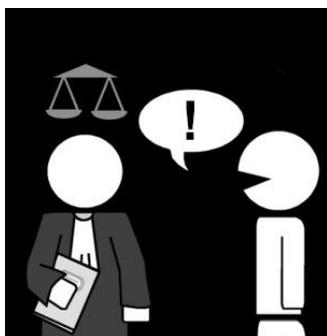


Ce bulletin est en format facile à lire.

Il t'aidera à participer à la campagne d'Autisme-Europe.



Autisme-Europe représente les personnes autistes en Europe.



Nous parlons avec des législateurs européens.



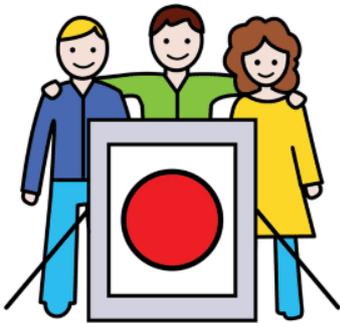
Les législateurs sont des personnes qui font des lois.



Les lois sont des règles que tout le monde doit suivre.



Nous faisons en sorte que les législateurs sachent quels sont les besoins des personnes autistes.



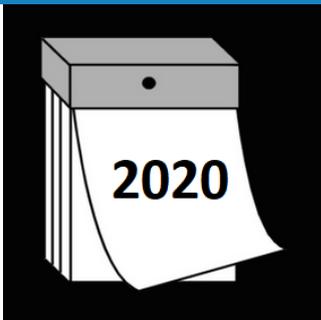
Pour cela, Autisme-Europe mène une campagne chaque année.



Le message de notre campagne de 2020-2021 est :
Je peux apprendre. Je peux travailler.



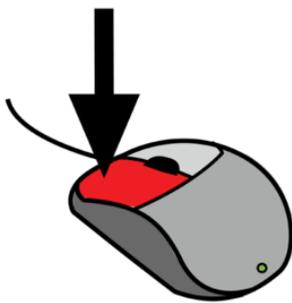
La campagne marque la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme.



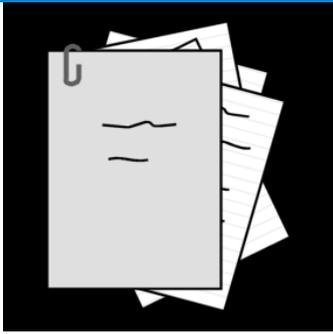
2020 était la première année de notre campagne.



Nous avons créé un guide facile à lire sur la campagne en 2020.



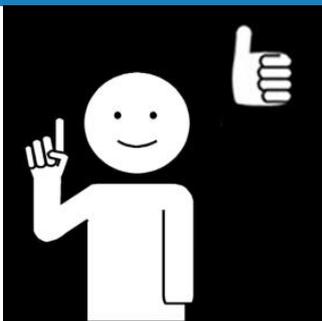
[Clique ici](#) pour lire le guide de la campagne.



Ce bulletin est une annexe au guide.



Une annexe, c'est ce qu'on ajoute à un document pour donner plus d'informations.



Nous te conseillons de lire d'abord le guide en format facile à lire afin de mieux comprendre cette annexe.

4

Dans ce bulletin, nous expliquons les 4 différents aspects de la campagne.



A la page 7, nous présentons les actions réalisées en 2020 dans le cadre de la campagne.



A la page 10, nous expliquons quels sont les changements pour la campagne en 2021.

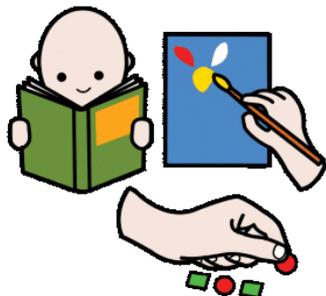


A la page 15, nous expliquons comment tu peux participer à la campagne.



A la page 18, nous expliquons comment tu peux partager ton propre message sur l'autisme.

La campagne en 2020



Autisme-Europe a organisé plusieurs actions pour la campagne en 2020.



Autisme-Europe a créé un guide pour aider à comprendre la campagne.



Autisme-Europe a créé des images pour la campagne à partager en ligne.



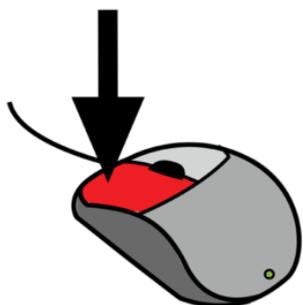
Autisme-Europe a demandé aux personnes autistes d'écrire leur témoignage sur le travail.



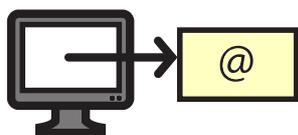
Le meilleur témoignage a gagné un prix et a été contacté par Autisme-Europe.



Autisme-Europe a publié une vidéo sur la façon dont les personnes autistes peuvent apprendre et travailler.



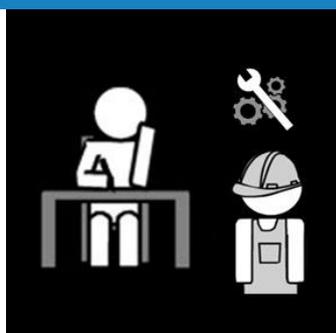
[Clique ici](#) pour voir la vidéo de la campagne.



Autisme-Europe a contacté beaucoup de personnes au sujet de la campagne.



Des personnes autistes et leurs familles ont soutenu la campagne.

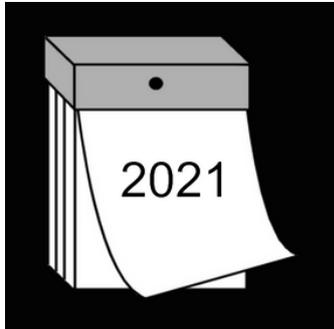


Des enseignants et des employeurs ont soutenu la campagne.

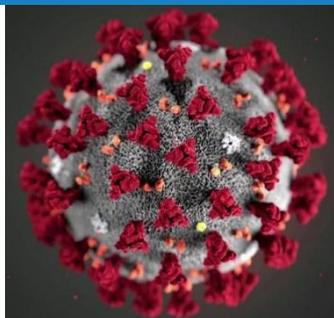


Des législateurs ont soutenu la campagne.

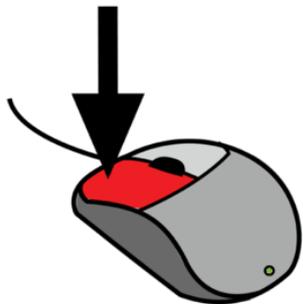
La campagne en 2021



La campagne est un peu différente en 2021.



La campagne a été changée à cause du coronavirus.



[Clique ici](#) pour en savoir plus sur le coronavirus.



En 2021, la campagne expliquera comment le coronavirus a affecté les personnes autistes.



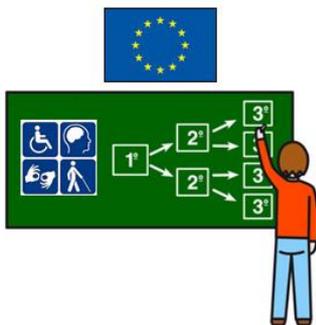
La campagne expliquera ce dont les personnes autistes ont besoin pour mieux vivre pendant la pandémie de coronavirus.

2

La campagne a aussi été changée en raison de 2 nouveaux plans des législateurs européens.



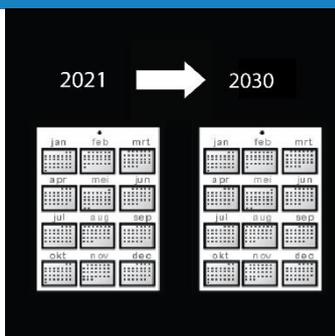
Le premier plan concerne les droits des personnes handicapées.



On l'appelle la Stratégie européenne sur les droits des personnes handicapées.



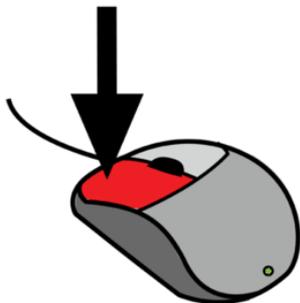
Son but est d'améliorer la vie des personnes handicapées dans l'Union européenne.



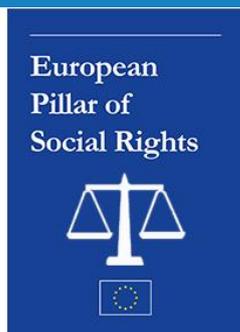
Ce plan sera en cours de 2021 à 2030.



L'Union européenne est un groupe de 27 pays d'Europe.



[Clique ici](#) pour en savoir plus sur le plan.



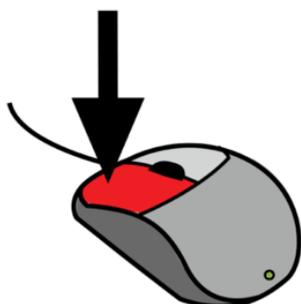
Le deuxième plan propose des actions pour le socle européen des droits sociaux.



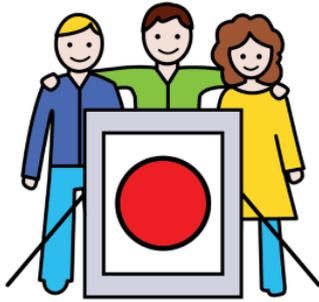
On l'appelle le plan d'action sur le socle européen des droits sociaux.



Le socle européen des droits sociaux est un texte qui propose des règles pour permettre à chacun d'avoir les mêmes opportunités.



[Clique ici](#) pour en savoir plus sur ce plan d'action.



Nous nous baserons sur ces deux plans dans le cadre de notre campagne en 2021.

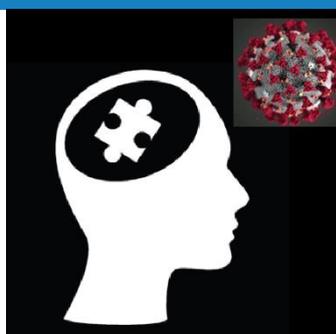


La communauté autistique peut utiliser ces plans pour défendre les droits des personnes autistes.

Les nouveaux thèmes de la campagne

3

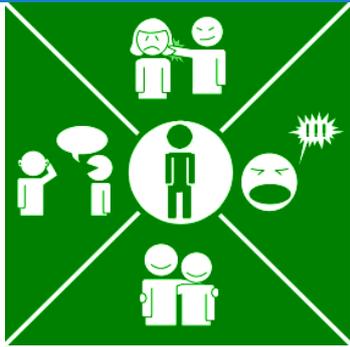
En 2021, la campagne a 3 objectifs.



Le premier objectif est de faire connaître les défis rencontrés par les personnes autistes à cause du coronavirus.



La campagne informera sur les défis de santé mentale rencontrés par les personnes autistes.



La santé mentale, c'est la façon dont les personnes pensent, se sentent et se comportent.



La campagne partagera de l'information sur les lois et les aménagements raisonnables dans le cadre du coronavirus.



Des aménagements raisonnables, ce sont des changements apportés à un travail ou à une situation pour permettre aux personnes handicapées de participer à la société.



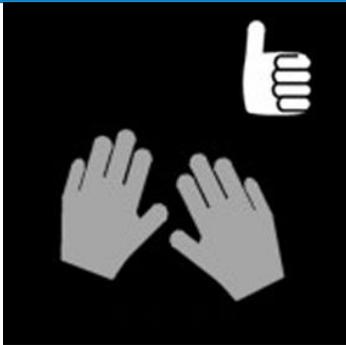
Le deuxième objectif sera de diffuser le message selon lequel les personnes autistes peuvent apprendre et travailler pendant la pandémie de coronavirus.



La campagne expliquera ce dont les personnes autistes ont besoin pour mieux apprendre et travailler de la maison.



Le troisième objectif est de partager de l'information sur les nouveaux plans expliqués ci-dessus.



La campagne expliquera de quelle manière ces plans soutiennent les personnes autistes à l'école et au travail.

Comment participer à la campagne ?



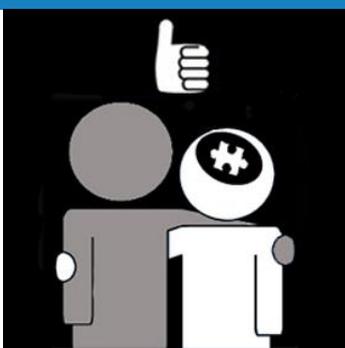
Tu peux nous aider à partager le message de la campagne.



Trouve un outil qui symbolise ce que tu fais le mieux.



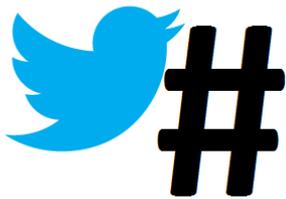
Fais une photo ou une vidéo de toi-même tenant cet outil.



Tu peux expliquer ce que tu fais pour soutenir l'inclusion des personnes autistes dans la société.



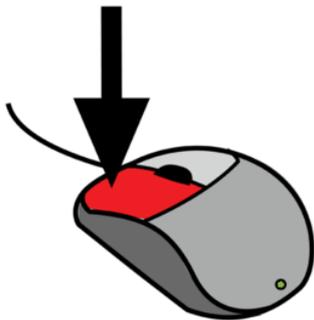
Publie ta photo ou ta vidéo sur Facebook, Twitter ou Instagram.



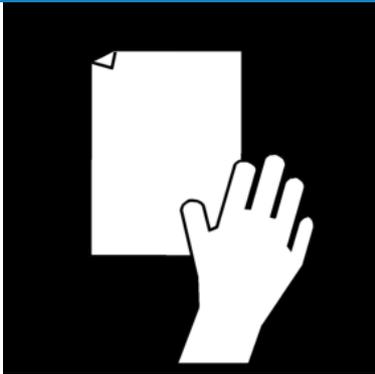
Aide-nous à retrouver ta photo ou ta vidéo en indiquant #AutismDay2021.



A la place de l'outil, tu peux simplement tenir une feuille de papier avec le logo de la campagne.



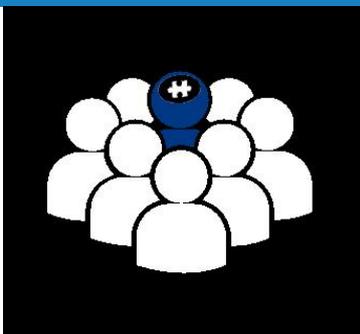
[Clique ici](#) pour télécharger le logo de la campagne



Prends une photo de toi-même avec le logo de la campagne.



De cette façon, tu montres que tu soutiens notre campagne.



Tu montres que tu veux que les personnes autistes soient incluses dans la société.



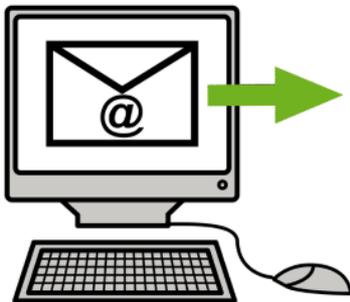
Tu n'es pas obligé de faire toutes ces choses.



Tu peux choisir de faire ce dont tu as envie.

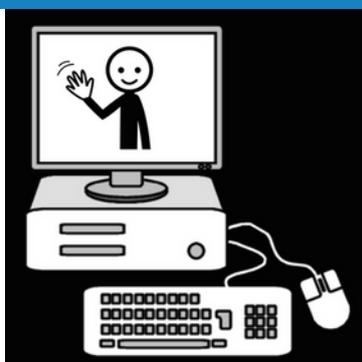


Si tu n'as pas Facebook, Twitter ni Instagram, ce n'est pas un problème.



Tu peux nous envoyer des photos par e-mail.

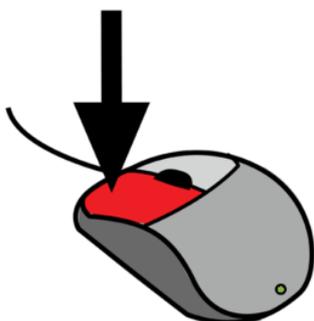
L'adresse de courriel est :
communication@autismeurope.org



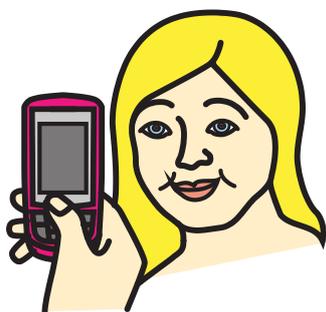
Tu peux participer à notre événement en ligne organisé dans le cadre de notre campagne.



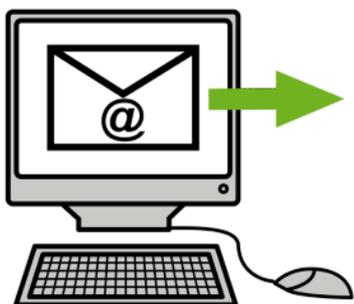
Tu peux y participer le mardi 30 mars.



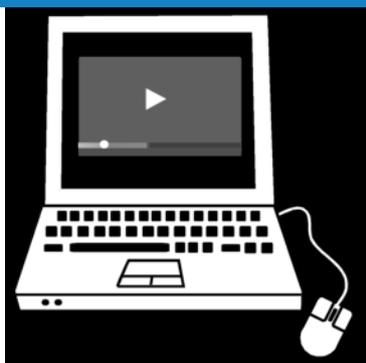
[Clique ici](#) pour t'inscrire à l'événement.



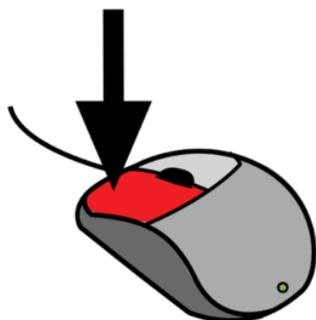
Tu peux nous envoyer une vidéo de toi-même parlant de ton expérience.



Tu peux parler de ton expérience à l'école, au travail ou des difficultés que tu rencontres à cause du coronavirus.



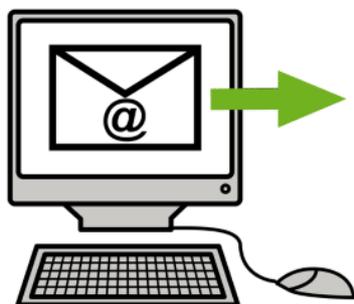
Ta vidéo sera présentée lors de l'événement en ligne.



[Clique ici](#) pour en savoir plus sur la vidéo.



Tu peux avoir besoin de l'aide de quelqu'un pour enregistrer ta vidéo.



Envoie-nous ta vidéo par e-mail.

L'adresse de courriel est :
communication@autismeurope.org



**Merci de soutenir notre
campagne !**



This document has been
published with the support of
the European Commission,
DG EMPL