“La vie: un voyage heureux”

Campagne de sensibilisation 2022 à l’échelle européenne

Boite à outils de la campagne

Une initiative de:

Autism Europe

#AutismDay2022

TABLE DES MATIERES

1. Introduction

A. Les campagnes de sensibilisation d'Autisme-Europe de longue haleine

B. Qu'est-ce que la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme ?

2. La campagne

A. Thème 2022 "La vie: un voyage heureux"

B. L'objectif de la campagne

C. L'identité visuelle de la campagne

D. Le langage acceptable

4. Participer à la campagne hors ligne

A. Contacter les décideurs politiques dans l'UE

B. Communiqué de presse et manifeste

C. Suggestions d'événements promotionnels et de collecte de fonds.

5. P articiper à la campagne en ligne

A. Stratégie pour les médias sociaux

B. Concours d'art

C. Partage ton expérience

6. Downloadable resources

Version facile-à-lire (bientôt disponible)

INTRODUCTION

A. Les campagnes de sensibilisation d'Autisme-Europe de longue haleine

Autisme-Europe (AE) est une association internationale, dont le siège est situé à Bruxelles. Elle fait valoir les droits des personnes autistes et de leurs familles et les aide à améliorer leur qualité de vie.

AE assure une liaison efficace entre près de 90 associations-membres actives dans le domaine de l'autisme, réparties dans 38 pays européens dont 25 États membres de l'Union européenne, des gouvernements et des institutions européennes et internationales.

AE joue un rôle clé dans la sensibilisation du public et s'efforce d'influencer les décideurs européens sur toutes les questions relatives aux droits des personnes autistes.

Autour de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme (2 avril), AE coopère avec ses organisations membres pour mener des campagnes de longue haleine visant à sensibiliser à l'autisme et aux droits des personnes autistes dans toute l'Europe.

Cette boîte à outils de campagne rassemble des documents, des stratégies et des recommandations sur la manière dont vous pouvez, vous aussi, contribuer à créer une dynamique en menant à bien votre campagne de sensibilisation.

B. Quelle est la Journée de sensibilisation à l'autisme ?

Le 18 décembre 2007, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté la résolution 62/139, qui déclare le 2 avril Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme.

En savoir plus:
https://www.un.org/en/events/autismday/

World Autism Awareness Day

#AutismDay2022

LA CAMPAGNE

A. Le thème de 2022 :« La vie : un voyage heureux »

Pour 2022, le Conseil d'Administration a décidé d'utiliser **le thème du 13e congrès international d'Autisme-Europe "La vie : un voyage heureux"** qui reflète bien la mission d'Autisme-Europe de promouvoir la qualité de vie des personnes autistes. Le thème du congrès illustre le fait qu'une approche holistique est nécessaire tout au long de la vie pour que les personnes autistes puissent mener une vie heureuse et épanouie. Il transmet un message positif et permet d'aborder une série de priorités très diverses.

La campagne donnera le ton et permettra de faire connaître le congrès et ses objectifs.

Tout au long de la campagne, nous mettrons en lumière les besoins des personnes autistes en lien avec les différentes priorités politiques aux niveaux européen, national, régional et local. AE et ses membres sensibiliseront à diverses questions telles que l'accès à l'éducation, la santé, l'emploi, l'inclusion sociale, les services de soutien communautaire, etc. Au niveau de l'UE, nous veillerons à ce que la mise en œuvre de la nouvelle Stratégie en faveur des droits des personnes handicapées 2021-2030 et le plan d'action du Socle européen des droits sociaux tiennent compte des besoins des personnes autistes.

Un élément clé de la campagne sera de partager les opinions et les témoignages des personnes autistes et de leurs familles sur la qualité de vie, les bonnes pratiques et les initiatives pour atteindre cet objectif.

Nous veillerons également à créer des synergies avec d'autres campagnes pertinentes au niveau de l'UE, par exemple la campagne 2022 de la Plateforme sociale qui sera axée sur « une vie décente pour tous ». Elle abordera les questions liées aux salaires minimums, aux filets de sécurité sociale minimums et aux services d'autonomisation.

B. L'objectif de la campagne

Cette année, la campagne d'AE soulignera la nécessité d'une approche holistique pour garantir une vie heureuse aux personnes autistes. Comme tout le monde, les personnes autistes ont des désirs et des aspirations, des préoccupations, des passions, des rêves, des besoins, etc.

AE souhaite montrer ce qu'est un parcours de vie heureux pour les personnes autistes et leurs familles moyennant les actions suivantes:

- recueillir et partager les témoignages et les expériences des personnes autistes et de leurs familles sur ce que le bonheur signifie pour elles ;

- promouvoir le point de vue artistique des personnes autistes lorsqu'elles réfléchissent à leur bonheur et illustrer ce qu'il représente pour elles ;

- partager des messages politiques clés dans les médias sociaux pour souligner 1) les changements qui doivent être faits pour garantir une vie heureuse et épanouie aux personnes autistes et à leurs familles 2) les besoins et les préoccupations de la communauté autistique.

Consultez la boite à outils pour savoir comment participer à la campagne #AutismDay2022 d'Autisme-Europe!

C. Les visuels de la campagne

Les visuels de la campagne sont conformes à l'identité visuelle du Congrès international d'AE, comme convenu avec les membres d'AE.

La famille typographique « Salvatore » est celle qui est privilégiée pour le slogan, les titres et les posters de médias sociaux ; tandis que la famille typographique normale « Arial » est privilégiée pour le corps du texte, telle qu'elle est utilisée par Autisme-Europe dans d'autres documents externes

Typographie « Salvatore » :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0123456789

Les couleurs de la campagne comprennent les tons bleus et rouges suivants:

R	G	B
232	15	94

C	Y	M	K
3	100	46	0

R	G	B
15	112	184

C	Y	M	K
88	53	0	0

Afin de maintenir la cohérence avec l'identité visuelle du Congrès international d'AE, nous suggérons à nos membres et parties prenantes d'utiliser les lignes caractéristiques pour cette campagne :

Elles peuvent être utilisées dans différentes positions et combinaisons (cadres, lignes pour mettre en évidence des faits clés, détails visuels pour des affiches, etc.) Vous les trouverez dans la section « Ressources ».

D. Le langage acceptable

Autisme-Europe fonctionne selon le principe du respect de la diversité. Nous estimons qu'il est important d'utiliser un langage que les gens comprennent facilement. Cependant, il existe certains termes susceptibles d'offenser et qu'il est conseillé d'éviter.

En 2016, la National Autistic Society (NAS), le Royal College of GPs et l'UCL Institute of Education ont mené une enquête au Royaume-Uni auprès de personnes concernées par l'autisme, afin de connaître leurs préférences quant à l'utilisation du langage. Une majorité d'adultes autistes britanniques préfèrent le terme « personne(s) autiste(s) » tandis que le terme privilégié par les adultes autistes, les familles et les professionnels est « personne(s) du spectre autistique ».

Au sein d'AE, nous tenons compte de ce retour d'information du Royaume-Uni, mais également de la préférence des locuteurs natifs d'autres langues européennes pour les termes « personne(s) avec autisme/personne(s) autiste(s) ». Ces termes sont en accord avec la Convention des Nations Unies sur les droits des personnes handicapées qui, dans son langage, privilégie la référence à la personne d'abord. Tenant compte de tout ceci, les trois termes ci-dessus sont utilisés de manière interchangeable dans nos communications.

Certaines personnes se réfèrent à elles-mêmes et aux autres en tant qu'autistes / auties / aspies. Bien qu'il soit accepté que les personnes autistes puissent se désigner de cette manière, ce terme est souvent moins acceptable lorsqu'il est utilisé par une personne « neurotypique ».

Autisme-Europe encourage tous ceux qui envisagent d'utiliser le matériel de la campagne à réfléchir au langage acceptable et approprié à utiliser dans leur propre contexte et zone géographique, en particulier du point de vue des personnes autistes, et à adapter le matériel en conséquence.

Termes ou expressions susceptibles d'offenser

1- Souffre de / être atteint d'autisme

A la place, pensez à utiliser les termes suivants :

- est autiste
- est sur le spectre de l'autisme
- a un trouble du spectre autistique (TSA) / a un trouble de l'autisme

*NB : le terme TSA est largement utilisé par de nombreux professionnels. Vous préférerez peut-être utiliser l'expression « sur le spectre autistique », car elle évite les connotations négatives du terme « trouble ».

2- L'autisme de Kanner

3- Le syndrome d'Asperger est une forme rare / légère d'autisme

4- L'autisme est une maladie

A la place, dites plutôt :

- L'autisme est un handicap

5- Retardé/ handicap mental/arriéré.

Ces termes sont péjoratifs et offensants. Envisagez d'utiliser les termes suivants à la place (lorsque cela s'applique) :

- les personnes ayant des troubles d'apprentissage
- les personnes ayant un trouble du développement
- les personnes ayant un handicap intellectuel

6- Les enfants/adultes se développant normalement

A la place, utilisez les termes suivants :
- Neurotypique
- Enfants/adultes au développement typique

NB : Ce terme n'est utilisé qu'au sein de la communauté autistique et peut ne pas être applicable, par exemple, dans la presse populaire.

4. PARTICIPER A LA CAMPAGNE HORS LIGNE

L'activité en ligne peut être complétée par des événements/initiatives hors ligne pour donner de l'élan à la campagne. Nous aimerions partager avec vous quelques suggestions qui, nous l'espérons, vous aideront à développer des actions hors ligne spécifiques, adaptées à vos publics cibles locaux/nationaux pour cette campagne #AutismDay2022.

A. Contacter les décideurs politiques dans l'UE

Pour sensibiliser le public, pourquoi ne pas s'adresser aux politiciens ? Les hommes politiques sont habitués à prendre la parole en public et apprécient la publicité. Vous pouvez, par exemple, contacter votre mairie ou des politiciens régionaux pour organiser une réunion ou un événement d'une journée. N'oubliez pas de tenir compte des mesures actuelles contre la COVID pour garantir un événement sûr !

Bien sûr, vous pouvez impliquer une série de parties prenantes du domaine de l'autisme et combiner cela avec une séance de photos où vos décideurs politiques nationaux seraient photographiés en train de soutenir la campagne. Notre équipe serait heureuse de vous conseiller et de vous envoyer des recommandations pour vous aider. Vous pourriez ensuite envoyer les photos aux médias traditionnels (tels que les journaux de votre pays ou région). De la même manière, cette approche pourrait être envisagées avec des personnalités publiques bien connues qui pourraient transmettre le message hors ligne

B. Communiqué de presse

Autisme-Europe a créé un manifeste présentant les objectifs de la campagne de 2022. Le document souligne les principaux aspects politiques et les revendications de la campagne. En outre, AE a rédigé un communiqué de presse type qui peut être adapté aux besoins de votre organisation et partagé avec les médias locaux au moment du lancement de la campagne, ou simplement lors de l'organisation d'un événement en lien avec la campagne.

Les deux documents peuvent être téléchargés à partir de la page « Ressources » de ce document.

C. Suggestions d'événements promotionnels et de collecte de fonds

- manifestations de sensibilisation à l'autisme auxquelles participent les autorités locales, les prestataires de services et/ou les représentants des entreprises;

- expositions d'art sur le thème de l'éducation et/ou de l'emploi, de l'autisme et de l'inclusion ;

- parrainage d'événements sportifs ou culturels/ marathons ;

- stands avec du matériel pour faire connaître l'autisme et les besoins des personnes autistes.

5. PARTICIPER A LA CAMPAGNE EN LIGNE

Pour cette campagne #AutismDay2022, nous encourageons la communauté autistique et les parties prenantes à nous rejoindre en ligne pour célébrer le Mois de l'autisme 2022.

A. Messages de medias sociaux

AE a préparé des visuels à partager sur les canaux de médias sociaux, adaptés aux normes de Facebook, Instagram et Twitter. Comme vous pouvez le voir dans les dossiers Dropbox (dans la section **«Ressources téléchargeables»** ci-dessous), les visuels sont organisés par canal de médias sociaux et, ensuite, par thème. Partagez les messages qui vous semblent les plus pertinents. De plus, afin de faciliter la création de posts de médias sociaux, nous partageons avec vous quelques suggestions de textes pour accompagner la bannière. Vous trouverez ce document dans les dossiers Dropbox.

Twitter

La principale caractéristique de Twitter est que l'utilisateur partage des pensées, des idées ou des informations en max. 280 caractères. Les tweets peuvent également inclure des liens vers des sites externes, tels que votre site web ou d'autres plateformes de médias sociaux. Commencez par suivre le compte Twitter @ AutismEurope et recherchez #AutismDay2022 pour voir les tweets de la campagne. De cette manière, vous pourrez également interagir avec les personnes qui ont tweeté des messages en lien avec la campagne.

N'oubliez pas d'utiliser **#AutismDay2022** dans vos posts et le **tag @AutismEurope** afin que nous puissions les partager !

Dans la section « Ressources téléchargeables » de la boîte à outils, vous trouverez le dossier Dropbox « Messages/ visuels de médias sociaux ». Il contient des sous-dossiers avec des visuels adaptés au format de Facebook, Instagram et Twitter !

Facebook

Facebook est un service de réseau social en ligne où, après s'être inscrit pour utiliser le site, les utilisateurs peuvent créer un profil d'utilisateur, ajouter d'autres utilisateurs en tant « qu'amis », échanger des messages, publier des mises à jour de statut et des photos, partager des vidéos et des stories, utiliser diverses applications et recevoir des notifications lorsque d'autres personnes mettent à jour leur profil.

Les pages Facebook sont utilisées pour partager des stories et entrer en contact avec des personnes. Il est possible de personnaliser ces pages en publiant des stories, en organisant des événements, etc. **La campagne est également disponible sur la page Facebook d'Autisme-Europe. Nous vous encourageons à:**

1) suivre AE sur Facebook et partager les messages Facebook #AutismDay2022 ;

2) taguer la page Facebook d'AE lorsque vous publiez quelque chose en rapport avec la campagne #AutismDay2022. De cette façon, nous pourrons voir votre engagement et surveiller la portée de la campagne.

3) utiliser #AutismDay2022 dans vos posts !

Instagram

Instagram est une application gratuite de partage de photos et de vidéos. Les utilisateurs peuvent y publier des photos, des vidéos et des stories, et les partager avec leurs followers ou avec un groupe d'amis sélectionnés. Ils peuvent également consulter, commenter et aimer les publications partagées par leurs amis sur Instagram. **Suivez le compte @ AutismEurope** sur Instagram et postez vos photos, vidéos, stories et brefs messages de soutien à la campagne, marqués du hashtag **#AutismDay2022.**

B. Concours d'art

Comme vous le savez, la campagne de cette année s'inscrit dans le droit fil du thème du 13e congrès international d'AE, **« La vie : un voyage heureux ».** L'une des missions de la campagne est de donner de la visibilité à ce qu'une vie heureuse signifie pour les personnes autistes et leurs familles. C'est pourquoi nous avons lancé un concours d'art : pour donner aux personnes autistes la chance **de montrer, par l'art, ce que le bonheur signifie pour elles.**

Nous vous invitons à nous envoyer des **œuvres d'art visuelles,** qui reflètent quelque chose que vous aimez faire dans la vie, quelque chose qui vous rend heureux. Vous pouvez soumettre une photographie, un collage, une peinture, etc.

AE diffusera l'image gagnante, en créditant les auteurs, dans le cadre de la campagne #AutismDay2022, de son 13e congrès international et d'autres événements. L'image sera diffusée sur les canaux de médias sociaux et le site web d'AE.

Prix:

1. **L'œuvre d'art qui aura remporté le concours sera présentée** dans le cadre de la campagne #AutismDay2022 et du 13e congrès international d'AE (l'auteur sera crédité comme il se doit).

2. Le gagnant disposera **d'un accès en ligne complet au 13e congrès international d'Autisme-Europe**, c'est-à-dire l'accès aux transmissions HD en ligne de toutes les sessions, 6 mois d'accès aux présentations, vidéos et matériel additionnel, ainsi que l'accès aux sessions interactives de posters en ligne et des sessions de réseautage en ligne pendant le congrès.

Informations pratiques:

- Chaque participant peut soumettre jusqu'à 3 œuvres d'art (dessins, photographies, collage, poster, etc.)

- Les participants doivent envoyer leurs images à : communication@autismeurope.org

- Date limite: **21 mars 2022 – 23h59 CEST**

Important:

Veuillez lire les conditions générales du concours d'art. Vous y trouverez toutes les conditions et informations nécessaires pour participer au concours.

Lien vers les conditions générales

C. Partagez votre témoignage

Un élément clé de la campagne sera le **partage des points de vue et des témoignages des personnes autistes et de leurs familles** sur ce qu'est la qualité de vie dans le but de favoriser un changement positif dans la société.

Dès lors, nous vous invitons à répondre à notre enquête et à partager vos expériences ! Nous vous remercions également de bien vouloir partager cette enquête sur votre réseau.

Si vous souhaitez traduire l'enquête dans votre langue, n'hésitez pas à nous contacter en envoyant en courriel à : communication@autismeurope.org

Practical information

- Pour toute question, veuillez contacter AE en envoyant un courriel à : communication@autismeurope.org

- Date limite : **15 mars 2022 – 23h59 CET**

Consulter l'enquête

6. RESSOURCES TELECHARGEABLES

Messages et visuels de médias sociaux

Concours d'art

Documents à traduire

Boite à outils

Enquête visant à recueillir votre témoignage

Communiqué de presse et manifeste (bientôt disponibles)

Liste de contrôle de la campagne

Maintenant que vous avez lu la boite à outils, nous espérons que vous êtes prêt à vous engager avec nous et à contribuer au succès de cette campagne 2022 ! Pour vous aider à organiser et à planifier votre participation à la campagne, nous avons prévu une liste de contrôle:

- ☐ traduire les ressources de la camapgne (y compris les visuels) que vous comptez utiliser, contacter communication@autismeurope.org si vous avez besoin de les adapter
- ☐ disséminer la boite à outils sur votre réseau
- ☐ disséminer les information sur le concours d'art sur votre réseau avant **le 21 mars 2022**
- ☐ disséminer l'enquête d'AE sur votre réseau avant **le 14 mars 2022**
- ☐ participer au concours d'art en ligne ; date limite : **21 mars, 23:59 CET**
- ☐ partager mon témoignage via l'enquête d'AE ; date limite : **15 mars 2022**
- ☐ identifier vos domaines de priorité dans les sujets couverts par la campagne à travers les messages clés, et contacter les décideurs politiques au sujet de nos demandes politiques clés
- ☐ partager les messages de médias sociaux et les bannières dans les médias sociaux en utilisant le hashtag #AutismDay2022
- ☐ informer mes amis, les membres et partenaires sur la campagne et les inviter à y participer
- ☐ organiser des événements en lien avec la campagne
- ☐ traduire ou adapter le communiqué de presse et le manifeste au contexte local

Publié avec le soutien de la DG EMPL (Direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion) dans le cadre du programme «Citoyens, égalité, droits et valeurs» (CERV)

Les informations contenues dans cette publication ne reflètent pas nécessairement le point de vue ni l'opinion de la Commission européenne.

Autism Europe

Autism-Europe a.i.s.b.l
Rue Montoyer 39
B-1000 Brussels
Belgium
Tel: +32 (0)2 675 75 05
communication@autismeurope.org
www.autismeurope.org